

序号	评审因素	评审内容和评分标准	满分分值
<u>1</u>	<u>价格</u>	进入详细评审阶段最低的评审价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(基准价 / 评审价)×30%×100 (小数点后四舍五入保留 2 位)	30
<u>2</u>	<u>技术响应</u>	采购需求“二、技术要求”中加“★”项为主要要求，如有一项负偏离作无效投标处理；未加注符号的参数经评审完全满足得 13 分，负偏离 1-5 项的得 10 分，负偏离 6-10 项的得 7 分，负偏离 11-15 项的得 4 分，负偏离 16-20 项的得 1 分，负偏离 21 项或以上的得 0 分。	13
<u>3</u>	<u>产品质量</u>	供应商所投产品具有食品接触产品安全认证证书的，每有 1 个产品具有的得 2 分，最多得 8 分。(提供证书复印件，需能体现所投产品规格型号，否则不得分)	8
<u>4</u>	<u>业绩</u>	投标供应商具有案例实施经验的，提供合同签订时间在近三年（2023 年 03 月 01 日至投标截止时间）与本项目采购内容类似项目的业绩情况（业绩需提供合同复印件及对应的验收合格证明材料，且合同中需体现出业绩内容、合同的签署页、合同签订时间，验收证明材料中需体现出验收合格），每有 1 个有效业绩得 1 分，最多得 4 分。	4
<u>5</u>	<u>质保期</u>	投标供应商满足招标文件要求的质保期 2 年的得 0 分，质保期每增加 1 年加 2 分，最多得 6 分。	6
6	保障方案	根据投标人针对本项目提供的保障方案（①质量保证措施；②应急预案等）等，进行评审。 方案详细说明设备采购、运输交付等各环节的质量控制措施，针对可能出现的风险（设备故障、交付延误等）制定专项预案的得 6 分；提供基本的质量管理流程说明，未细化质量控制点，仅列出常见问题的应对措施，但未形成完整预案的得 4 分；仅提供质量声明无具体措施，对应急事件无详细应对流程，未考虑特殊情况的处理方案的得 2 分；未提供本项不得分。	6

序号	评审因素	评审内容和评分标准	满分分值
7	安装调试实施方案	根据投标人针对本项目提供的整体安装实施方案，至少包含调试方法、各设备安装等合理性、可行性和完整性，进行评审。 方案内容全面系统，有完整的安装流程、调试检验标准的得 6 分；方案内容具备基本的安装调流程说明、有基本的质量校验标准的得 4 分；提供通用型安装指导文件、无针对本项目特殊考量、缺乏具体安装细节的得 2 分；未提供相关方案内容不得分。	6
8	培训方案	根据投标人针对本项目提供的培训方案进行综合评分，包括但不限于：①培训内容、培训大纲；②培训计划、培训对象等； 提供完整的培训课程体系，涵盖理论、实操演练，针对不同岗位（操作员、维护人员、管理员）制定差异化培训内容，明确培训对象、具有详细的培训时间表的得 6 分；列出主要培训课程但未细化课时和形式，内容覆盖基本操作，但缺乏深度技术解析，说明培训对象但是时间节点模糊的得 4 分；仅简单描述提供培训无具体课程内容，未区分不同岗位培训需求，时间节点不明确的得 2 分；未提供相关方案内容不得分。	6
9	进度计划	根据投标人针对本项目提供的实现目标的详细进度计划，进行评审。 计划符合项目特点、清晰完整，涵盖供货、运输、安装、调试、验收等全部环节，时间节点明确，各阶段工期安排符合项目实际，能够充分考虑厨房设备安装与现有水电基础装修的衔接需求的得 6 分；计划内容表述不够清晰完整，涵盖主要环节或工期安排基本合理，但部分节点衔接不够紧密或过于拉长的得 4 分；内容缺漏，仅覆盖供货和安装等基本环节，工期安排存在明显不合理或与厨房设备安装的实际需求不相适应的得 2 分；未提供本项不得分。	6
10	售后服	根据投标人针对本项目提供的售后服务方案（包括响应时	6

序号	评审因素	评审内容和评分标准	满分分值
	务方案	间、服务计划、设备故障响应时间、维保服务的内容、货物备品备件的供货和价格等), 进行评审。 提供详细的售后服务方案、具备售后服务机构, 完善的售后服务体系, 响应及时, 售后处理措施完善有力、灵活妥当, 对项目售后服务具有指导意义, 货物备品备件清单齐全, 价格合理的得 6 分; 售后服务方案较完善, 具备售后服务机构, 售后服务体系基本完善, 响应及时性、售后处理措施尚可, 有备品备件清单, 价格适中或有部分不合理的得 4 分; 售后服务方案有欠缺, 无售后服务机构, 售后服务体系、响应及时性、售后处理措施存在部分缺陷, 有待进一步提升或未提供备品备件清单, 或未提供备品备件价格的得 2 分; 未提供本项不得分。	
11	人员配置	投标人拟投入的人员中每有 1 人具有燃气类或电类或焊工类的资质证书的得 1 分, 1 人多证不重复计分, 最多得 5 分。 注: 提供证书复印件及投标人 2025 年 10 月至投标截止任意一个月为其缴纳社保的证明材料, 否则不得分。	5
12	节能产品	节能产品: 根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》, 投标标的如是《节能产品政府采购品目清单》(最新一期) 内的产品, 供应商需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书, 且同时提供《节能产品信息表》明确说明此产品在《节能产品政府采购品目清单》(最新一期) 中归属的编码及名称。以上条件均符合情况下, 每有 1 个产品得 1 分, 最多得 2 分。 注: 强制节能产品不参与此项评审。	2
13	环境标志产品	环境标志产品: 根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》, 投标标的如是《环境标志产品政	2

序号	评审因素	评审内容和评分标准	满分 分值
		府采购品目清单》(最新一期)内的产品, 供应商需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 且同时提供《环境标志产品信息表》明确说明此产品在《环境标志产品政府采购品目清单》(最新一期)中归属的编码及名称。以上条件均符合情况下, 每有 1 个产品得 1 分, 最多得 2 分。	